



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

LA TUA LAUREA SU MISURA

BROCHURE ISTITUZIONALE
A.A. 2022–2023



Stampato in Italia
Agosto 2022



**LA PRIMA
UNIVERSITÀ
DELLE IMPRESE
E DEL LAVORO,
FONDATA DALLE
CAMERE DI
COMMERCIO
PER LA
VALORIZZAZIONE
DEL CAPITALE UMANO
E DEL LAVORO.**

INDICE

La nostra idea di Università	04
Sguardo sul futuro	06
La tua Laurea su Misura	08
Il passaporto per la tua destinazione	10
Mercatorum l'Università delle Imprese e del Made in Italy	12
La vostra esperienza diventa ispirazione	14
I nostri Corsi di Laurea	16
Offerta formativa Post-Laurea	74
Le aree dei nostri Master	75
Dottorati di ricerca	76
Le nostre Academy	80
Progetti per le Scuole	82
Servizi per le imprese	83
Alcuni dei nostri Partner	84
Contatti	86

LA NOSTRA IDEA DI UNIVERSITÀ

“

Il nuovo anno accademico vede Universitas Mercatorum rafforzata nel suo corpo docente, rinnovata di importanti collaborazioni e con un'offerta formativa ampliata.

Un anno ricco di novità normative, tra cui una di maggiore impatto immediato e strategico legata alla possibilità di iscriversi contemporaneamente a due corsi di studio, che consente agli studenti di coniugare competenze diverse.

Il nostro Ateneo ha a cuore lo studio e il lavoro e vuole dialogare con imprese e istituzioni, accompagnando gli studenti nel percorso di crescita professionale che li faciliterà nel riconoscere i problemi e proporre le soluzioni più adatte a un contesto in continuo mutamento.

Con impegno e dedizione vi guideremo nel vostro percorso futuro.

Giovanni Cannata

Rettore

Universitas Mercatorum



SGUARDO SUL FUTURO



Vision

Creare la prima open University che sia un solido ponte di collegamento tra la formazione professionale e il mondo del lavoro.



Mission

L'idea è quella di dar vita a percorsi accademici innovativi, aiutando gli studenti a raggiungere i propri obiettivi professionali e a sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro.



Studenti

Per studiare e apprendere non esistono limiti di età o di tempo, ma solo l'intenzione di farlo.



Internazionalizzazione

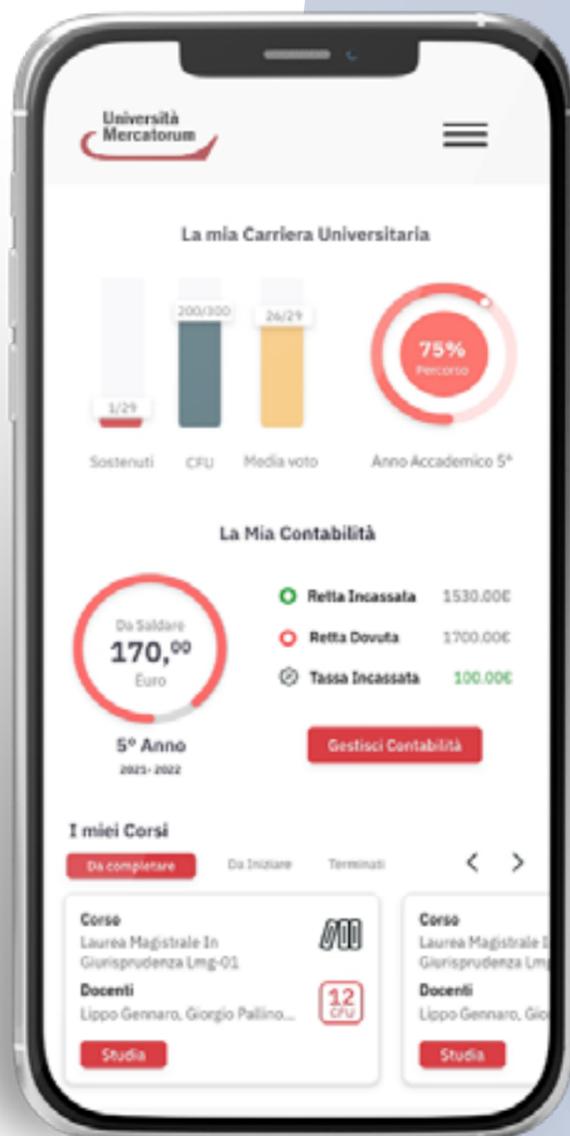
Guidare i nostri studenti verso una dimensione internazionale, accompagnandoli attraverso un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio.



Placement

Conosci le aziende e fatti conoscere: laureandoti all'Università delle Camere di Commercio otterrai un passaporto per accedere al mondo del lavoro.

LA TUA LAUREA SU MISURA



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online gratuitamente in qualunque periodo dell'anno. Puoi immatricolarti in uno degli **oltre 900 centri di orientamento didattico** presenti sul territorio, scegliendo quello a te più vicino.



Studia quando e dove vuoi

Tutte le lezioni sono online 24 ore su 24. Puoi accedere alla nostra piattaforma telematica da qualsiasi dispositivo per seguire corsi interattivi e multimediali. Ad ogni video-lezione riceverai gratuitamente tutti i contenuti e i materiali didattici per integrare al meglio la tua formazione.



Tutor al tuo fianco

Verrai accompagnato da un tutor metodologico-didattico che supervisionerà il tuo percorso di studi, confrontandosi costantemente con i vari attori dell'azione formativa; un tutor di materia che farà riferimento alle varie modalità di erogazione e apprendimento insieme a quelle di natura organizzativa; un tutor tecnologico che si occuperà della risoluzione di eventuali problematiche legate alla piattaforma.



Sostieni gli esami vicino a te

Offriamo la possibilità di sostenere gli esami nelle **oltre 60 sedi d'esame** presenti in Italia. In questo modo ridurrai al minimo gli spostamenti, garantendoti il corretto svolgimento delle sedute d'esame.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative – se certificate – fino a un massimo di 12 crediti formativi e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.

IL PASSAPORTO PER LA TUA DESTINAZIONE

Con UniMercatorum avrai
accesso a servizi e opportunità
rese possibili grazie alla
connessione con le
Camere di Commercio italiane.



**PROGRAMMI
ERASMUS**



**STAGE
CURRICULARI**



**STAGE FORMATIVI
E DI ORIENTAMENTO
EXTRACURRICULARI**



BUSINESS LAB



JOB PLACEMENT

MERCATORUM L'UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Le analisi sul mercato del lavoro nel medio periodo ci mostrano l'attuale contesto socio-economico caratterizzato da almeno tre grandi transizioni già in atto e in sinergia tra loro: **la transizione digitale, la transizione ambientale e la transizione demografica**. Si tratta di trasformazioni che influenzeranno profondamente la società sotto diversi aspetti, soprattutto, la struttura occupazionale nel prossimo futuro. L'attenzione dell'Ateneo è rivolta a favorire l'acquisizione, la riqualificazione e l'aggiornamento delle competenze, che sono il fattore fondamentale per sostenere le transizioni in atto e rafforzare il potenziale di innovazione e di crescita.



TURISMO

Il primo Paese per numero di siti Unesco



AGROALIMENTARE

Più di un prodotto certificato su 4 è italiano



MODA

Rappresenta il terzo settore più grande in Italia



DESIGN INDUSTRIALE

L'eccellenza manifatturiera del nostro Paese ha la più grande crescita in Europa come principale contributo all'export

LA VOSTRA ESPERIENZA DIVENTA ISPIRAZIONE

UniMercatorum
è valutata
ECCEZIONALE

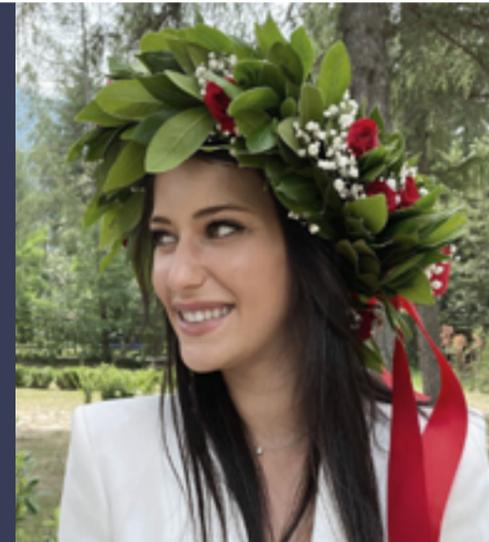


Leggi tutte le recensioni su
[trustpilot.com](https://www.trustpilot.com)

Un esempio reale di Università telematica. Ho completato il percorso in 3 anni, sono stato supportato adeguatamente, ottimo il back-end (amministrazione e tutoring), ottima l'esperienza finale. La consiglio a chi come me ha l'esigenza di conciliare lavoro e studio.



Ho conseguito una Laurea Triennale presso UniMercatorum e ritengo sia un'Università eccellente: esami alla portata dello studente-lavoratore, tutor sempre disponibili e materiale didattico reperibile facilmente online. Consiglio a chiunque voglia intraprendere una carriera universitaria di scegliere UniMercatorum.



Le lezioni sono strutturate molto bene per chi, come me, lavora a tempo pieno. Viene fornita la possibilità di approfondimenti tramite letture e conferenze. Non posso che ringraziare anche la segreteria che ha sempre risposto in modo puntuale e preciso alle mie domande. Molto soddisfatta di questa Università.



Organizzazione, qualità dei contenuti e disponibilità sono i punti di forza di questa Università. È la soluzione ideale per rendere compatibili esigenze lavorative e aspirazioni di accrescimento formativo personale, legate sia alla progressione di carriera sia dalla volontà di ampliare il proprio bagaglio culturale.



Mi sono trovata molto bene. Nel mio Corso di Laurea ho incontrato ottimi docenti e ho appreso molto dai loro programmi. Faccio i complimenti alla segreteria che mi ha risposto sempre entro le 48 ore. Direi ottimo tutto. Consiglio a tutti UniMercatorum.



Docenti super disponibili e preparati, segreteria e apparato amministrativo celeri e cordiali: ho ricevuto risposte nel giro di pochi minuti o al massimo ore. Super soddisfatto.

I NOSTRI CORSI DI LAUREA

Lauree Triennali

L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- Piano di studio Prodotto
- Piano di studio Moda

L-7 INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Piano di studio Infrastrutture
- Piano di studio Mobilità

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Circolare

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Criminologia,
l'Investigazione e la Sicurezza
- Piano di studio Sicurezza

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Digitale
- Piano di studio Marketing e Vendite
- Piano di studio Management Sportivo
- Piano di studio Immobiliare

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

L-41 STATISTICA E BIG DATA

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Enologico
- Piano di studio Turismo

Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Gestione del Rischio
- Piano di studio Trasformazione Digitale

LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

LM-59 COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

LM-77 MANAGEMENT

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Management
e Innovazione

Nessun limite alla tua conoscenza con la Doppia Laurea

Da questo Anno Accademico
è possibile iscriversi
contemporaneamente a due
diversi corsi di laurea triennale,
di laurea magistrale o di master.



SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

Obiettivi formativi

Il corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

- Progettista di contenuti per l'industria culturale
- Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
- Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

Gli occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo continuano a far registrare un trend di crescita annuale superiore all'1,5%.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
**Project Manager per
l'industria culturale**

**DA € 1.300
A € 2.100**

Reddito medio
mensile

21%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
	Sociologia generale	SPS/07	8
	Arte contemporanea	L-ART/03	12
	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
II ANNO	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
III ANNO	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	8
	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
Prova Finale			8

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-3

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-4

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
III ANNO	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
Abitilità informatiche e telematiche	INF/01	3	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4	
Prova finale			4

TOTALE CFU 180

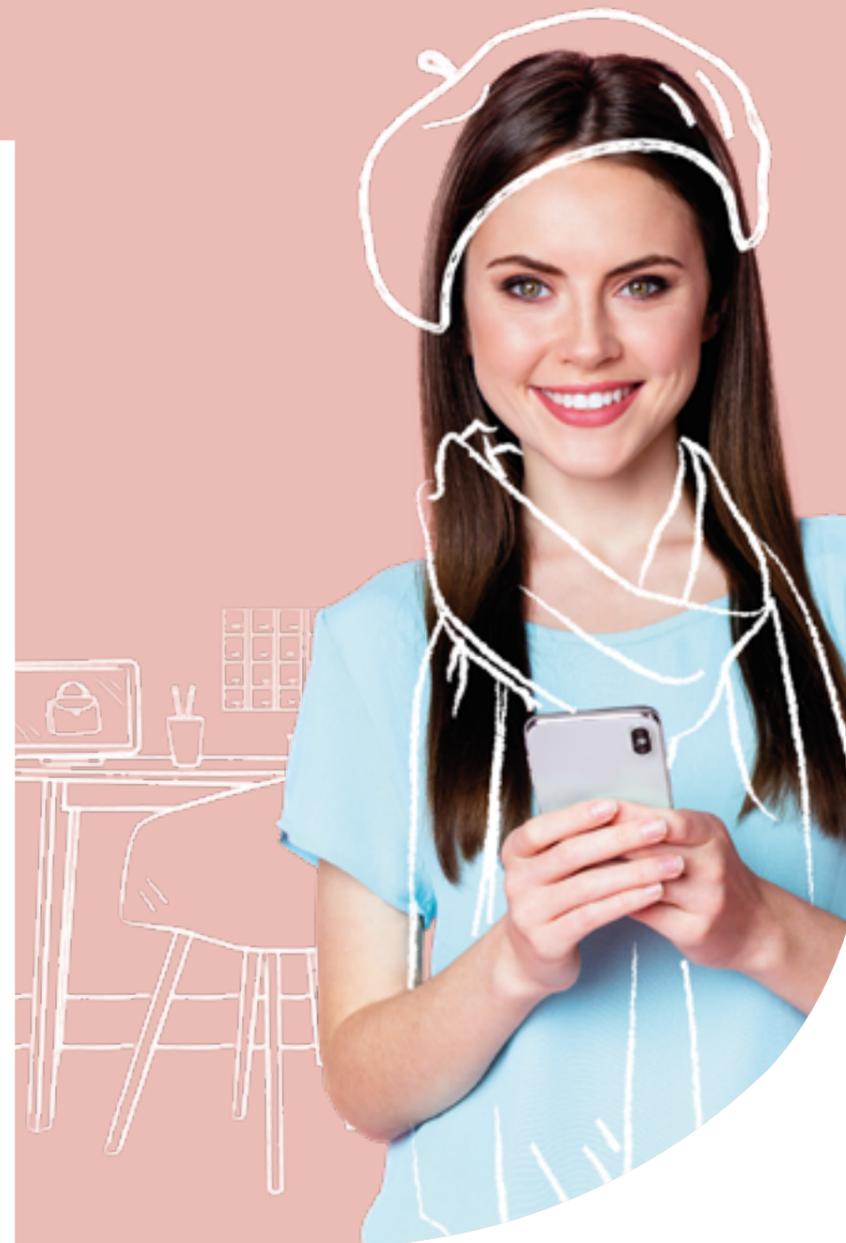


Figura professionale più richiesta:

Product Designer

**DA € 1.400
A € 2.200**

Reddito medio mensile

21%

Percentuale difficoltà reperimento professione

DESIGN DEL PRODOTTO

Obiettivi formativi

Da sempre, il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero. Il corso di laurea triennale online in Design del Prodotto spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali. Il designer è il primo attore nella definizione delle caratteristiche principali del prodotto. Il corso fornisce gli strumenti di ricerca, metodologie e i processi per governare la complessità progettuale. Essendo il design per sua natura interdisciplinare, durante il corso vengono forniti gli strumenti per interagire con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Brand Store Designer

Il 40% dei laureati viene assunto a tempo indeterminato e il 30% diventa lavoratore autonomo.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-4

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design della moda 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design della moda 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
III ANNO	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4	
Prova finale			4

Totale CFU 180



Figura professionale più richiesta:

Disegnatore di moda e stilista

**DA € 1.400
A € 2.200**

Reddito medio mensile

21%

Percentuale difficoltà reperimento professione

DESIGN DELLA MODA

Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale online in Design della Moda ha l'obiettivo di formare, in modo innovativo, figure manageriali e strategiche del settore moda come Fashion Designer, Product Manager, Supply Chain Manager, Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager e Merchandiser. La figura professionale che emerge pone le proprie basi su una preparazione culturale contemporanea unita a metodologia progettuale e competenze tecniche specifiche che gli consentono di selezionare e scegliere le linee, i volumi e i materiali più idonei alla realizzazione di un progetto. Alle competenze stilistiche si uniscono la capacità di realizzare e sviluppare prodotti di alta qualità, valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione del progetto stesso.

Sbocchi occupazionali

- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

Il sistema moda in Italia registra circa 82mila imprese attive con un fatturato di 78 miliardi di euro.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Infrastrutture

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Infrastrutture, propone una formazione ingegneristica a largo spettro, comprendente la conoscenza delle basi scientifiche, delle problematiche e delle tecniche operative proprie dell'ingegneria civile, ma anche la valutazione degli impatti delle infrastrutture di trasporto sull'ambiente nelle sue principali componenti.

Sbocchi occupazionali

- Tecnico delle costruzioni civili e professioni assimilate
- Tecnico dell'esercizio di reti idriche e di altri fluidi
- Tecnico della gestione di cantieri edili

La filiera "infrastrutture e mobilità" esprimerà nel periodo 2021 - 2025 un fabbisogno che potrà variare da 4mila a **oltre 5mila unità di ingegneri.**

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
**Project manager
infrastrutture**

**DA € 1.466
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

36%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	9
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management delle infrastrutture	ING-IND/35	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	9
	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
	Disegno	ICAR/17	6
	Topografia e cartografia	ICAR/06	6
	Geotecnica	ICAR/07	6
	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	III ANNO	Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04
Tecnica delle costruzioni		ICAR/09	12
Risparmio energetico nelle costruzioni		ING-IND/10	12
Scienza e tecnologia dei materiali		ING-IND/22	9
Insegnamento a scelta		-	15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-7

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobilità

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Mobilità, ha lo scopo di formare figure professionali, che attraverso un'ampia e significativa conoscenza delle scienze di base, sviluppino le competenze per la progettazione, la valutazione e l'adeguamento dei sistemi di mobilità delle persone e delle merci in determinati territori, implementando la capacità di trasporto dei sistemi esistenti e quindi la qualità del loro servizio.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici dell'organizzazione del traffico ferroviario
- Tecnici dell'organizzazione della mobilità urbana

Per la filiera "mobilità e logistica" si stima una crescita ad un tasso dell'1% e sarà una delle maggiori beneficiarie della spinta degli investimenti europei, che avranno tra gli obiettivi principali una mobilità più sostenibile e green.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

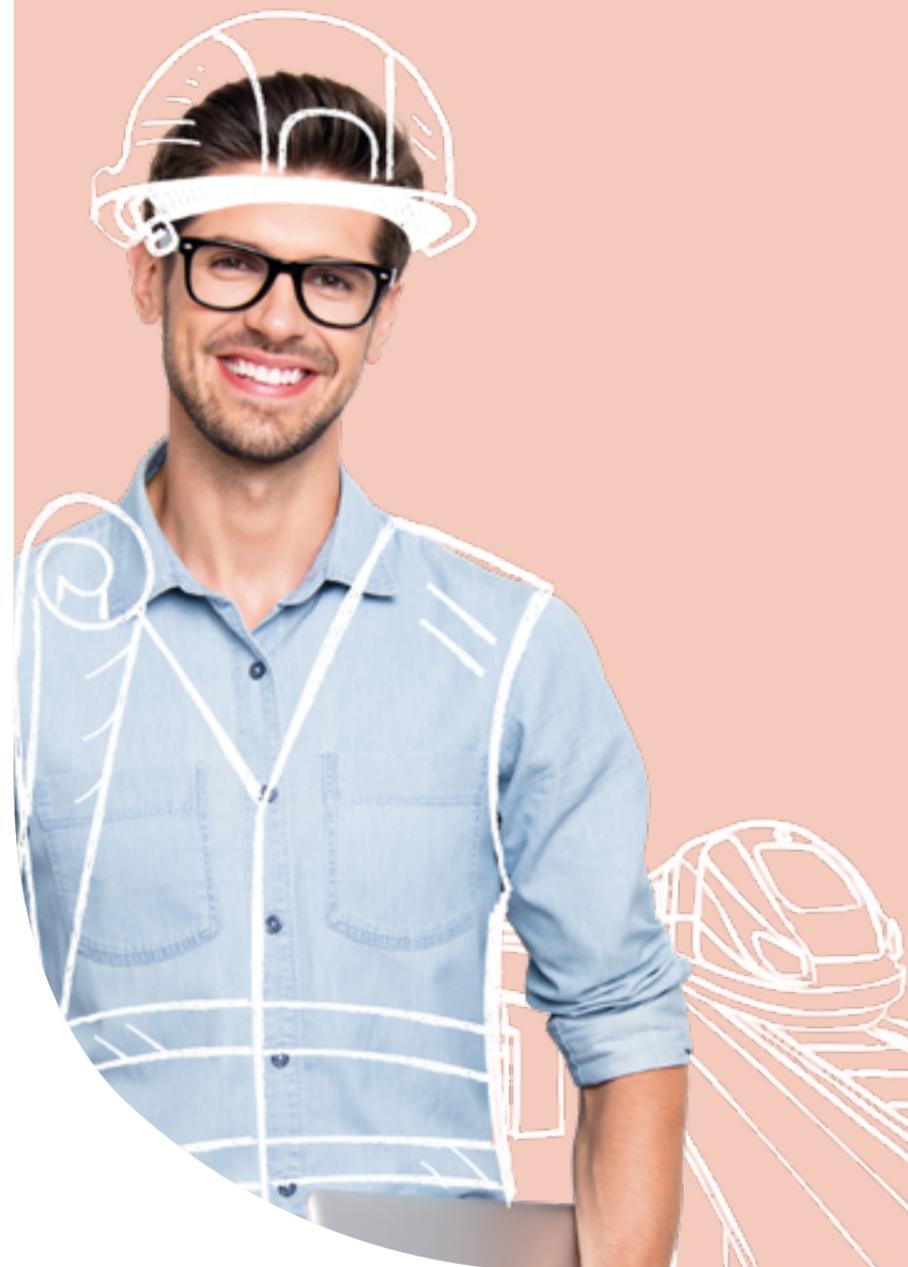


Figura professionale più richiesta:

Manager della mobilità urbana

**DA € 1.466
A € 2.400**

Reddito medio mensile

36%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management della mobilità	ING-IND/35	6
	II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02
Fondamenti di ingegneria dei trasporti		ICAR/05	12
Scienza delle costruzioni		ICAR/08	12
Geotecnica		ICAR/07	6
Fisica tecnica		ING-IND/11	6
Principi di ingegneria elettrica		ING-IND/31	6
Valutazione di piani e progetti		ICAR/22	9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		-	3
III ANNO		Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04
	Pianificazione dei trasporti	ICAR/05	9
	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
	Sostenibilità industriale dei sistemi di trasporto	ING-IND/17	12
	A scelta dello studente	-	9
	A scelta dello studente	-	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-7

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-8

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	6
	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
	Fisica	FIS/01	12
	Programmazione	ING-INF/05	12
	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
II ANNO	Elettronica	ING-IND/31	6
	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
III ANNO	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Lingua inglese		3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180



Figura professionale più richiesta: **Cybersecurity Manager**

**DA € 1.700
A € 2.400**

Reddito medio
mensile

57%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

INGEGNERIA INFORMATICA

Obiettivi formativi

Il corso di laurea online in Ingegneria Informatica si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata all'utilizzo dell'informatica nella gestione dell'impresa. Il corso di studi infatti mira alla formazione di futuri ingegneri che abbiano un'apposita preparazione sia dal punto di vista culturale che pratico attraverso l'utilizzo di tecniche, tecnologie e metodi informatici associati agli strumenti fondamentali di altre tecnologie come ad esempio l'elettronica, le telecomunicazioni e l'automazione. Tale corso inoltre è stato progettato sugli standard europei e internazionali, tenendo in considerazione, attraverso esami specifici, aspetti della Sicurezza Informatica e della Sicurezza delle reti e Cyber Security.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Cybersecurity Manager
- Big Data Analyst
- Cloud Computing Expert
- Business Intelligence Analyst

Le imprese italiane che offrono servizi di sicurezza informatica e cybersecurity sono aumentate di oltre il **300%**.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA GESTIONALE

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea in Ingegneria Gestionale riguarda la formazione di figure professionali che possano adattarsi perfettamente al settore dell'ingegneria industriale, acquisendo la capacità di risoluzione delle problematiche relative alle tecnologie che si sviluppano nei tempi odierni, oltre alla gestione dei processi che le riguardano. Il percorso formativo consente all'allievo di comprendere l'interazione degli aspetti tecnologici nel settore dell'ingegneria industriale, ed acquisire le capacità per contribuire ad attività di gestione e progettazione preliminare in ambito industriale, per analizzare e gestire impianti, sistemi e processi in ambito industriale.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Controllo e gestione
- Responsabile della qualità

Combinare le tecnologie di ultima generazione per trasformare l'azienda in un'impresa intelligente sarà la sfida dei prossimi anni.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
**Supply Chain
Manager**

**DA € 1.600
A € 2.300**

Reddito medio
mensile

51%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Informatica	ING-INF/05	12
	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
II ANNO	Economia Aziendale	SECS-P/07	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
	Gestione ed organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
	Ricerca operativa	MAT/09	9
III ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	Insegnamento a scelta	-	9
	Insegnamento a scelta	-	9
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
	Prova finale		3
TOTALE CFU			180

Laurea di I Livello Triennale L-9

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA GESTIONALE

Economia Circolare

Obiettivi formativi

Il corso di studio di Ingegneria Gestionale, indirizzo in "Economia Circolare", ha come obiettivo quello di trattare tematiche di sviluppo sostenibile concentrandosi soprattutto sul diffuso e radicale rinnovamento delle competenze manageriali, sia nelle imprese impegnate nella trasformazione dei loro modelli di produzione, sia in quelle interessate ad operare nei business direttamente derivanti dalla circular economy stessa. Il laureato acquisisce durante il corso di studi conoscenze sia di base che ingegneristiche applicative nell'ambito dell'ingegneria industriale.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere delle fonti energetiche rinnovabili
- Ingegnere energetico e ambientale
- Ingegnere industriale

È nei green jobs, nel settore low carbon e dell'efficienza energetica il lavoro del futuro. Il recupero e la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio in un'ottica green hanno creato **1.729.248 occupati diretti**, e 864.625 nell'indotto.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
**Ingegnere dei
processi produttivi**

**DA € 1.456
A € 2.450**

Reddito medio
mensile

51%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Chimica delle tecnologie sostenibili	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Informatica	ING-INF/05	12
	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
II ANNO	Economia delle aziende sostenibili	SECS/P-07	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Efficienza energetica e impatto ambientale	ING-IND-10	9
	Disegno tecnico industriale per la progettazione circolare	ING-IND-15	9
	Responsabilità e sostenibilità nelle organizzazioni	ING-IND-35	6
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
III ANNO	Ricerca operativa	MAT/09	9
	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili	ING-IND-17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3	
Prova finale			3

TOTALE CFU 180

€3.000
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-9

Laurea di I Livello Triennale L-12

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	9
	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	12
	Lingua e Traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
	Lingua e Traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 1 (PRIMA LINGUA - L1)	-	12
	Laboratorio di informatica	-	3
II ANNO	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 2 (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	-	9
	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Economia e gestione delle imprese	-	9
III ANNO	Diritto amministrativo	IUS/10	9
	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Economia politica	SECS-P/01	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180

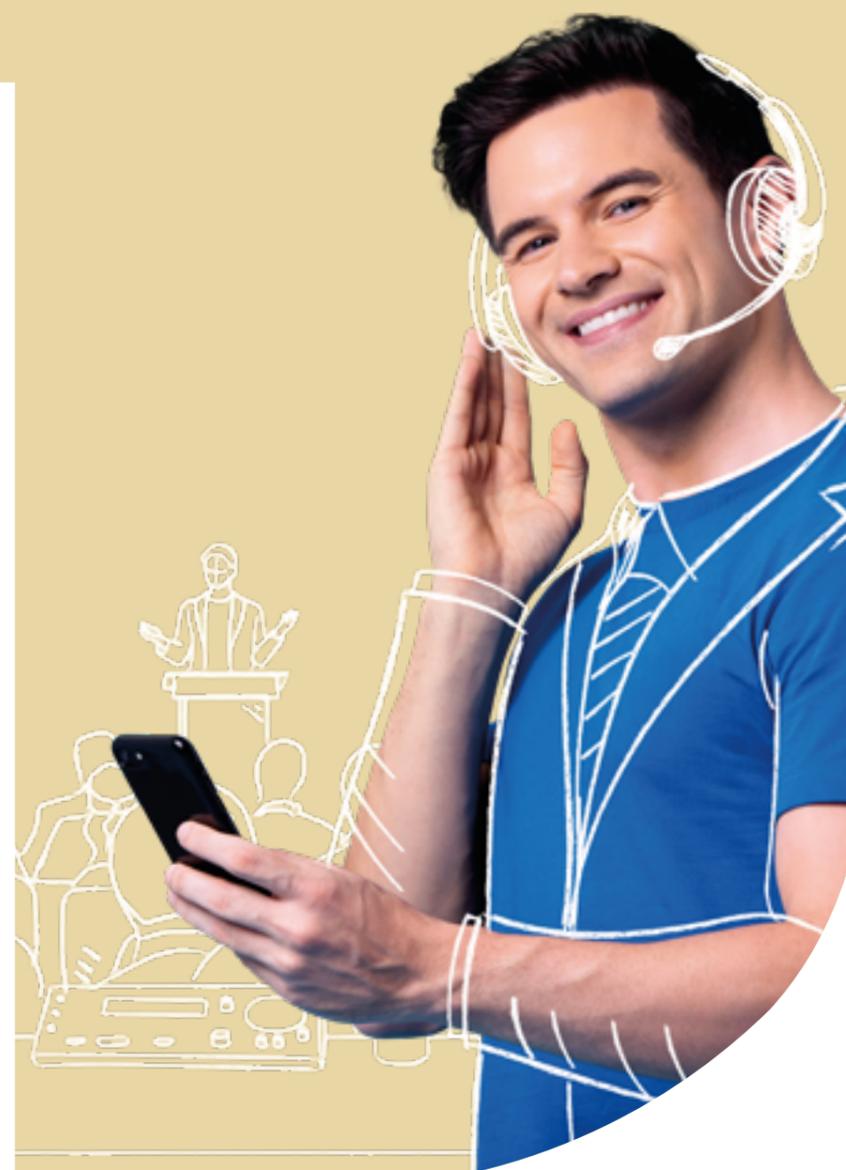


Figura professionale più richiesta:

Export Manager

DA € 1.400
A € 2.100

Reddito medio mensile

38%

Percentuale difficoltà reperimento professione

LINGUE E MERCATI

Obiettivi formativi

Il corso offre preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra **Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Cinese**) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali. Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility. Il corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico.

Sbocchi occupazionali

- Export Manager
- Traduttori e interpreti
- Marketing Manager

Con un aumento negli ultimi 10 anni dell'export di prodotto italiano, il laureato in Lingue e Mercati è il nuovo manager per accompagnare le imprese nei mercati emergenti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze Giuridiche si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata alla gestione e risoluzione, con approccio interdisciplinare, dei problemi tecnico-giuridici connessi alla direzione e alla gestione dell'impresa. L'attuale contesto normativo impone, infatti, a tutti gli operatori economici, e anche alle piccole-medie imprese, il rispetto di una variegata e spesso mutevole serie di obblighi giuridici, che spaziano dai tradizionali obblighi societari e concorsuali, ai doveri in materia ambientale, in materia lavoristico e previdenziale, in materia urbanistica, alle prescrizioni in campo amministrativo.

Sbocchi occupazionali

- Amministrativi e tecnici degli affari generali
- Tecnici dei servizi giudiziari
- Giurista d'Impresa

Il Piano di studio giuridico si colloca, secondo le previsioni 2019-2023, al terzo posto nella graduatoria rapporto fabbisogno/ingresso di neo-laureati nelle imprese.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:

Legal Specialist

**DA € 1.500
A € 2.500**

Reddito medio mensile

22%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica economica	SECS-S/03	9
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
II ANNO	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Filosofia del diritto	IUS/20	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
III ANNO	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	12
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova Finale		6
		TOTALE CFU	180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Criminologia, investigazione e sicurezza

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze Giuridiche per la Criminologia, l'investigazione e la sicurezza permette allo studente l'acquisizione di competenze in materie giuridiche, economiche e statistiche.

I laureati in indirizzo Criminologia svolgeranno attività professionali in ambito giuridico-amministrativo pubblico e privato, nelle amministrazioni, nel terzo settore e nelle organizzazioni internazionali. Non mancano occasioni di studio concernenti nuovi campi di grande attualità e interesse, quali la criminologia investigativa e il "cybercrime".

Sbocchi occupazionali

- Criminologo forense
- Tecnico giuridico del reato
- Criminologo specialista della sicurezza

“La norma UNI 11783 è il paradigma di riferimento per l'esercizio della professione. Attraverso l'albo nazionale sarà possibile svolgere pienamente una professione entusiasmante che è il cuore delle scienze forensi”.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”



Figura professionale più richiesta:
Criminologo investigativo e forense

DA € 1.329
A € 2.340

Reddito medio mensile

22%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Diritti umani e sicurezza	IUS/01	9
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica per le indagini	SECS-S/03	9
II ANNO	Criminologia	IUS/16	6
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Filosofia del diritto	IUS/20	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Diritto del lavoro e della sicurezza sul lavoro	IUS/07	12
	Diritto della privacy	IUS/10	12
	Management per le imprese della sicurezza	SECS-P/08	9
	Sicurezza informatica	ING-INF/05	4
III ANNO	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Diritto tributario, indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Contrattualistica	IUS/04	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	12
	Finanza aziendale per l'investigazione	SECS-P/09	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocinio	-	6
	Procedura penale	IUS/16	6
Prova Finale		6	

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€3.000
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Sicurezza

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Giuridiche per la Sicurezza è specificamente volto a formare professionisti della sicurezza in aziende pubbliche o private: professionisti in grado di capire il contesto e l'organizzazione aziendale, analizzare scenari nazionali e internazionali, individuare e valutare rischi, costruire strategie policy e procedure di prevenzione dei rischi, riconoscere e gestire situazioni di crisi ed emergenza.

Sbocchi occupazionali

- Security Manager
- Professionisti della sicurezza in aziende pubbliche o private

La norma UNI 10459/2017 definisce "professionista della security" la persona le cui conoscenze e competenze garantiscono la gestione delle criticità di natura criminosa, che possono compromettere le risorse materiali, immateriali, organizzative e umane di cui un'organizzazione dispone o di cui necessita per assicurarsi un'adeguata capacità produttiva.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Security manager

**DA € 1.329
A € 2.340**

Reddito medio mensile

22%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	9
	Diritto bancario	IUS/05	9
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
II ANNO	Filosofia del diritto	IUS/20	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
III ANNO	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	9
	Diritto dell'esecuzione civile	IUS/15	5
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale		4

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-18

A.A.	Insegnamento	SSD	CFU
I ANNO	Economia Politica I	SECS-P/01	8
	Economia Aziendale	SECS-P/07	12
	Economia e gestione di impresa	SECS-P/08	8
	Diritto privato	IUS/01	10
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Statistica	SECS-S/01	8
	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
II ANNO	Contabilità e Bilancio	SECS-P/07	12
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Economia Politica II	SECS-P/01	8
	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
	Statistica economica	SECS-S/03	10
	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
III ANNO	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
	Diritto del lavoro e Relazioni industriali	IUS/07	12
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Seconda lingua	-	4
	Prova Finale		4
TOTALE CFU			180



Figura professionale più richiesta:
Junior Accounting Analyst

**DA € 1.700
A € 2.600**

Reddito medio mensile

31%

Percentuale difficoltà reperimento professione

GESTIONE D'IMPRESA

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale.

Sbocchi occupazionali

- Analisti di mercato
- Contabili
- Marketing Manager
- Accounting Analyst

Vision futura, creative thinking, execution e orientamento al valore condiviso: sono questi i processi chiave della leadership del futuro.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Indirizzi in GESTIONE D'IMPRESA

Indirizzi

Il corso di laurea online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro indirizzi diversi:

- **Piano di studio Economico Digitale**
- **Piano di studio Marketing e Vendite**
- **Piano di studio Management Sportivo**
- **Piano di studio Immobiliare**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gestione d'Impresa.



Indirizzo Economia Digitale

Fornisce conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy.



Indirizzo Marketing e Vendite

Un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo in continuo mutamento, basato sul fattore critico di successo delle imprese: le vendite.



Indirizzo in Management Sportivo

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Il corso di laurea con indirizzo in Management Sportivo forma professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business.



Indirizzo Immobiliare

Un percorso di laurea dedicato al settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili, che fornisce una necessaria cultura aziendale, della comunicazione e del marketing strategico, quali valori portanti per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare.

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

Obiettivi formativi

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della comunicazione
- Digital media strategist
- Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Copywriter
- Addetti stampa
- Social media manager
- Addetto alla comunicazione istituzionale

La capacità di utilizzare il digitale, come l'uso di tecnologie internet, e di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, viene ormai vista dalle imprese come una competenza necessaria che le risorse debbono possedere.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Responsabile della Comunicazione

**DA € 1.800
A € 2.800**

Reddito medio mensile

21%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	Community management	M-PSI/07	9
III ANNO	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
Prova finale			6

Totale CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-20

€3.000
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-24

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
	Formazione continua	M-PED/01	12
II ANNO	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
	Psicometria	M-PSI/03	9
	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
III ANNO	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	9
	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN12	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	3
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180



Figura professionale più richiesta:

HR Manager

**DA € 1.300
A € 2.000**

Reddito medio mensile

4%

Percentuale difficoltà reperimento professione

SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

Obiettivi formativi

Il corso di laurea, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile risorse umane
- Responsabile formazione
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
- Tecnici dei servizi per l'impiego

Il 45,9% delle imprese è attivo nel welfare aziendale e il benessere lavorativo e il 63,9% riscontra un sensibile aumento della produttività.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti individuati dalla classe di riferimento, il corso di laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali si propone di integrare le conoscenze di base tipiche di una formazione interdisciplinare negli ambiti economico, giuridico, politologico, sociologico e storico con una preparazione orientata sulla dimensione internazionale degli ambiti stessi, al fine di sviluppare una specifica competenza negli aspetti transnazionali e internazionali dell'odierna realtà economico-sociale.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici degli affari esteri e delle relazioni internazionali
- Tecnico dei rapporti commerciali internazionali
- Politologo
- Analista delle politiche pubbliche

Scienze politiche è tra i 10 indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Esperto in Politiche Internazionali

**DA € 1.800
A € 3.000**

Reddito medio mensile

27%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Microeconomia	SECS-P/01	9
	Statistica	SECS-S/01	6
	Scienze della politica	SPS/04	12
	Spagnolo per le relazioni internazionali	L-LIN/07	6
	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	9
	Governo e politiche mondiali	SPS/04	12
II ANNO	Diritto pubblico	IUS/09	6
	Inglese per le relazioni internazionali	L-LIN/12	9
	Macroeconomia	SECS-P/01	6
	Politica economica	SECS-P/02	9
	Sociologia economica e del lavoro	SPS/09	6
	Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	6
	Diritto privato	IUS/01	6
III ANNO	Diritto internazionale	IUS/13	9
	Economia applicata	SECS-P/06	9
	Diritto privato comparato	IUS/02	6
	Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	9
	Psicologia delle emergenze	M-PSI/07	9
	A scelta dello studente	-	12
Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3	
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-36

€3.000
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-40

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	9
	Metodi di ricerca delle scienze sociali	SPS/07	9
	Media e comunicazione	SPS/08	9
	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	9
	Cultura digitale	SPS/08	9
	Statistica per la ricerca sociale	SECS-S/05	6
	Storia del lavoro e delle imprese	SECS-P/12	6
II ANNO	Sociologia delle migrazioni	SPS/09	9
	Metodi e tecniche per l'analisi dei dati	SPS/07	9
	Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità	SPS/10	9
	Economia del lavoro	SECS-P/01	9
	Elementi di psicometria	M-PSI/03	6
	Tecniche e analisi dei consumi	SECS-S/03	9
III ANNO	Insegnamento a scelta	-	12
	Innovazione tecnologica e organizzazione	SECS-P/10	9
	Istituzioni di diritto del lavoro	IUS/07	9
	Geografia economico-politica	M-GGR/02	6
	Psicologia sociale e culturale	M-PSI/05	6
	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9
	Lingua inglese	L-LIN/12	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF-01	6
Prova finale		6	

TOTALE CFU 180



**Figura professionale più richiesta:
Analista e Specialista
in scienze sociali**

**DA € 1.230
A € 2.000**

Reddito medio
mensile

27%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

Obiettivi formativi

Il percorso di studio triennale in Sociologia e Innovazione offre agli studenti gli strumenti necessari, in termini di capacità e comprensione, per svolgere in contesti professionali pubblici e privati quelle funzioni di analisi, coordinamento e gestione, progettazione, comunicazione, management e valutazione che costituiscono le destinazioni occupazionali naturali per il profilo professionale in uscita.

Nel corso agli studenti vengono proposti i concetti della teoria sociologica classica e contemporanea, con una forte attenzione alla loro applicabilità in chiave analitica. Allo stesso tempo gli studenti del corso di studi apprendono i metodi e le tecniche della ricerca sociale e della statistica, sperimentando le conoscenze apprese in esperienze concrete di ricerca.

Sbocchi occupazionali

- Sociologo del lavoro
- Sociologo delle organizzazioni
- Analista dei consumi
- Tecnico dell'organizzazione del lavoro
- Assistente sociale specialista

Il sociale è tra i 5 settori con il maggior numero di entrate di laureati.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

STATISTICA E BIG DATA

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso di laurea in Statistica e Big Data è la formazione di statistici con abilità nella gestione e analisi di basi dati di grandi dimensioni che sono ampiamente diffusi e radicati ormai in molteplici contesti lavorativi, soprattutto aziendali e industriali. Il laureato di Statistica e Big Data acquisisce competenze che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire, progettare e trasmettere l'introduzione di modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di fornire il necessario supporto informativo alle decisioni prese in condizioni di incertezza.

Sbocchi occupazionali

- Analista e progettista di base dati
- Tecnico statistico
- Tecnico di ricerca operativa
- Analista di base dati
- Amministratore di base dati

“L'impiego dei big data avrà profonde influenze sui servizi. Il digitale, infatti, sta rivoluzionando la logica di funzionamento del terziario con l'economia delle piattaforme, che mettono in contatto prestatori di servizi con potenziali acquirenti”.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”



Figura professionale più richiesta:

Data scientist, big data analyst

**DA € 1.756
A € 2.600**

Reddito medio
mensile

39%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	ING-INF/05	9
	Analisi matematica e geometria	MAT/05	9
	Calcolo delle probabilità	MAT/06	9
	Statistica di base	SECS-S/01	9
	Data mining e big data	SECS-S/01	9
	Algoritmi e strutture dati	INF/01	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
II ANNO	Programmazione per la statistica e i big data	ING-INF/05	9
	Inferenza e modelli statistici	SECS-S/01	9
	Indicatori spazio-temporali con i big data	SECS-S/03	9
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Basi di dati	ING-INF/05	12
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3	
III ANNO	Elaborazione dei Big data per l'impresa	SECS-S/06	6
	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	SECS-S/05	9
	Elementi di Economia Politica	SECS-P/01	6
	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	6
	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	IUS/01	9
	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	IUS/09	6
	Insegnamento a scelta	-	12
Prova finale		3	

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-41

€3.000
RETTA ANNUALE

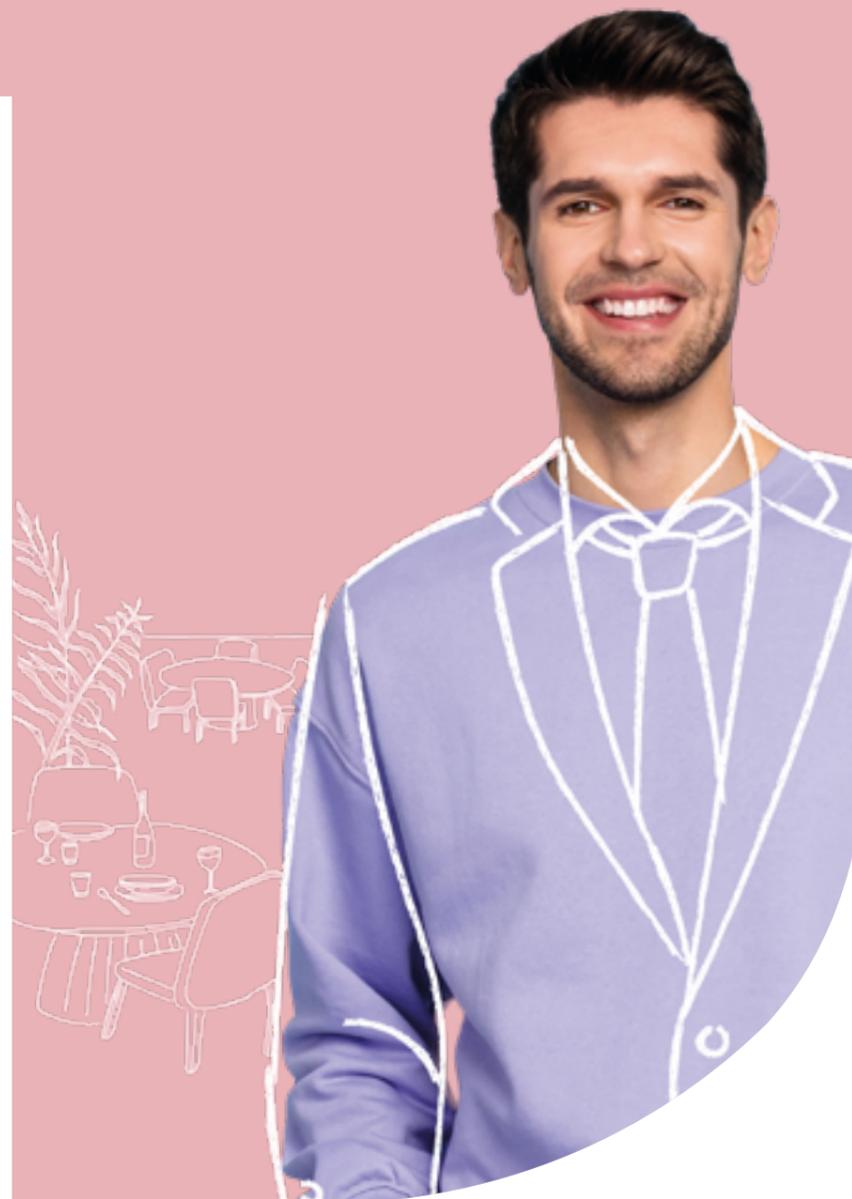
ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-GASTR

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistica per il turismo e la gastronomia	SEC-SS/01	8
	Geografia e politiche del cibo	M-GGR/02	8
	Ecologia e sostenibilità	BIO/07	8
	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	8
	Chimica degli alimenti	CHIM/10	8
	Storia economica	SECS-P/12	8
	Statistica applicata	MED/01	6
II ANNO	Lingua inglese	L-LIN/12	10
	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	8
	Storia della gastronomia	M-STO/04	8
	Teorie e pratiche della narrazione	L-ART/06	8
	Diritto alimentare	IUS/03	8
	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECS-P/07	8
	Marketing per la gastronomia	SECS-P/08	8
III ANNO	Insegnamento a scelta	-	12
	Antropologia del gusto	M-DEA/01	8
	Progettazione e gastronomia	ICAR/13	8
	Nutrizione e dietetica	MED/49	8
	Economia del cibo e dei territori	AGR/01	8
	Informatica	INF/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	8
Prova finale			10

TOTALE CFU 180



**Figura professionale più richiesta:
Food & Beverage
Manager**

**DA € 1.500
A € 2.300**

Reddito medio mensile

23%

Percentuale difficoltà reperimento professione

GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

Obiettivi formativi

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
- Event Manager

Il Paese con il maggior numero di riconoscimenti dell'Unione europea per le specialità agroalimentari.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Indirizzi in GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

Indirizzi

Il corso di laurea triennale online in Gastronomia, Ospitalità e Territori prevede oltre all'indirizzo statutario altri due diversi piani di studio:

- **Piano di studio Enologico**
- **Piano di studio Turismo**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Indirizzo Enologico

L'indirizzo in "Enologia e viticoltura" fornisce una solida preparazione di base tecnico-scientifica di natura fisico-matematica e chimico biologica per la coltivazione della vite e della produzione del vino, consentendo di affrontare gli aspetti della sicurezza, della qualità e della salubrità dei prodotti vitivinicoli e degli interventi atti a ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale. Il corso di studio si prefigge inoltre di fornire le cognizioni fondamentali della conservazione e distribuzione, e del consumo responsabile del vino e dei suoi derivati, integrando elementi di economia ed etica nella produzione.



Indirizzo Turismo

L'indirizzo in Turismo fornisce tutti gli strumenti per operare in maniera professionale in questo settore. L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche. Il laureato conosce le dinamiche socio-culturali ed economiche del territorio dove opera ed è in grado di valutare le possibili opportunità di profitto.

Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.

€4.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Innovazione nei sistemi di lavorazione	ING-IND/16	9
	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	ING-INF/05	6
	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	SECS-S/06	9
II ANNO	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
	Misure energetiche industriali ed ambientali	ING-IND/10	6
	Contratti di impresa	IUS/04	6
	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	SECS-P/06	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro	MDL	6
	Prova finale		15

TOTALE CFU 120

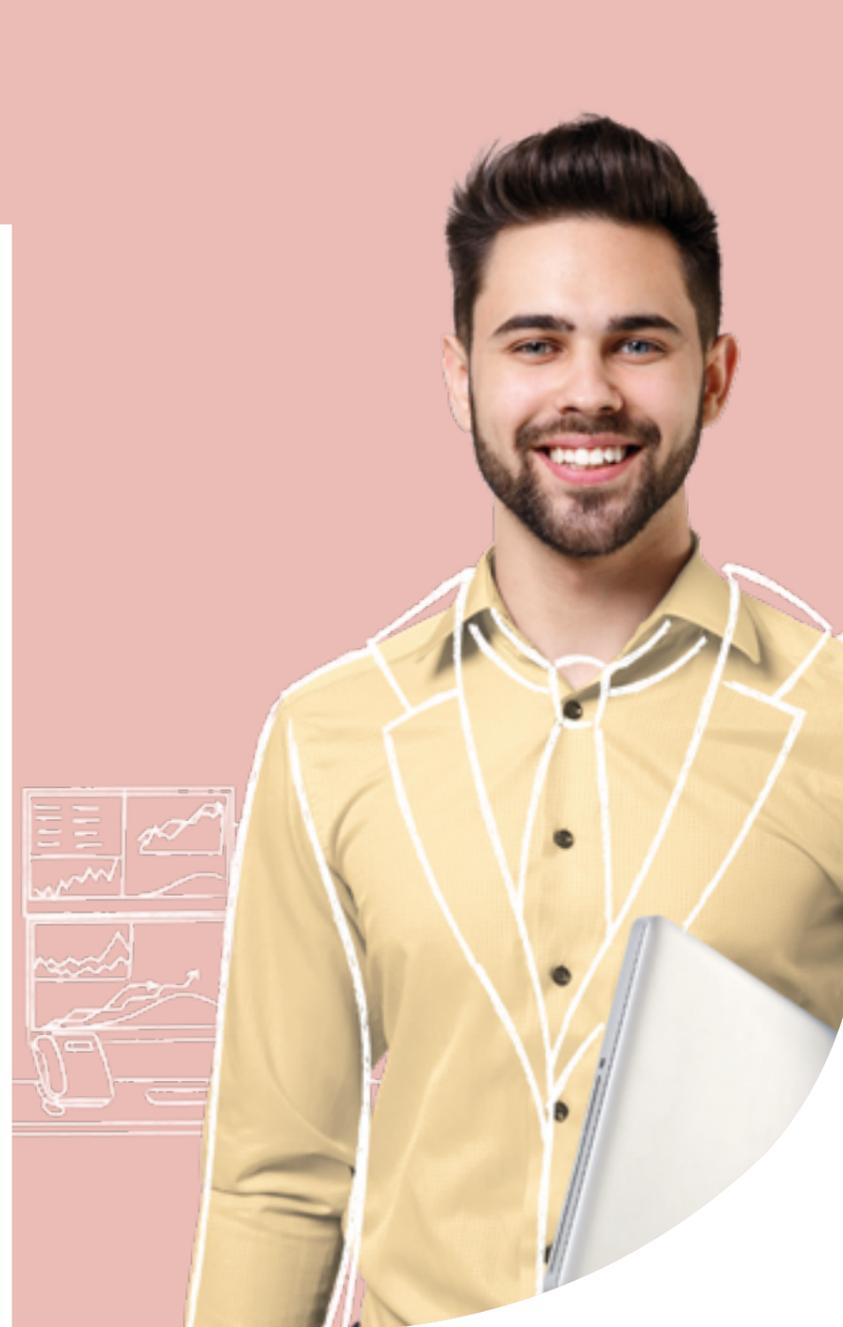


Figura professionale più richiesta:

Risk Manager

**DA € 1.750
A € 3.000**

Reddito medio mensile

51%

Percentuale difficoltà reperimento professione

INGEGNERIA GESTIONALE

Gestione del Rischio

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Gestione del Rischio, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo e dalle elevate prospettive di carriera. L'indirizzo segnato da tale curriculum si focalizza sulla prevenzione del rischio aziendale, e sulla capacità di aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali in essere, entrando strategicamente nelle scelte decisionali assicurando lo sviluppo di nuove forme di business più resilienti.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale
- Risk Manager
- Ingegnere certificatore delle procedure di qualità

Un terzo gruppo di figure professionali "che non si trovano" riguarda figure con competenze gestionali di processi e produzione.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

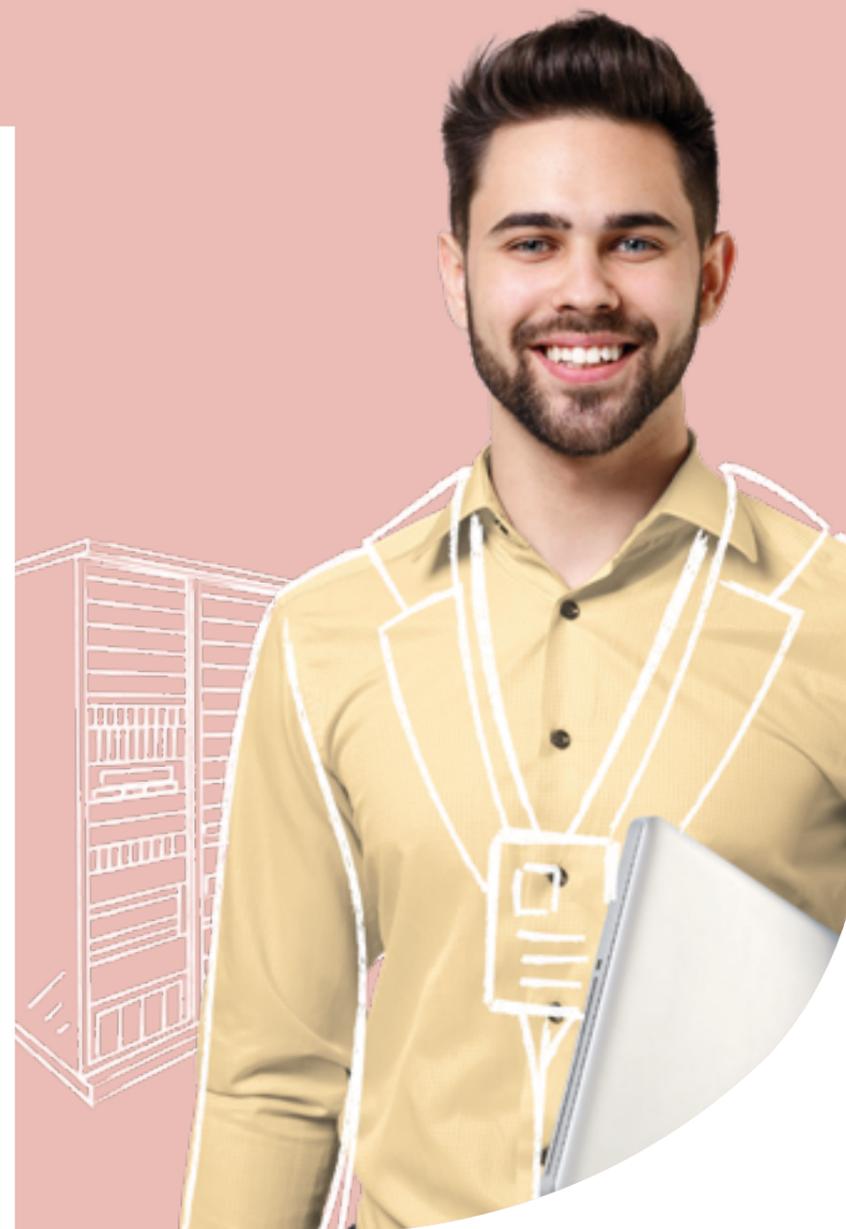
€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
	Controlli automatici	ING-INF/04	9
	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
	Insegnamento a scelta	-	12
II ANNO	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Sistemi ICT distribuiti	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle informazioni e dei sistemi	ING-INF/05	9
	Diritto dei dati e delle informazioni	IUS/01	9
	Metodi esplorativi per l'analisi dei Big Data	SECS-S/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale		15

TOTALE CFU 120



**Figura professionale più richiesta:
Manager della
trasformazione digitale**

**DA € 1.750
A € 3.000**

Reddito medio mensile

51%

Percentuale difficoltà reperimento professione

INGEGNERIA GESTIONALE

Trasformazione Digitale

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Gestionale per la Trasformazione Digitale, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo che sappia coniugare i solidi principi dell'Ingegneria Gestionale con la capacità di guidare i processi di innovazione e trasformazione aziendale, focalizzandosi sulle tecniche e la cultura della digital transformation, in modo da aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali contemporanee.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale
- Manager della Trasformazione Digitale
- Ingegnere esperto di qualità globale

Gli ambiti della trasformazione digitale in cui le imprese hanno prevalentemente orientato gli investimenti in questi ultimi 5 anni riguardano per ben il **36%** l'adozione di sistemi gestionali evoluti.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato. L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo e coaching.

Sbocchi occupazionali

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Responsabile risorse umane e formazione

Questi laureati accompagneranno il **48%** delle imprese italiane impegnate nell'innovazione di processo con le tecnologie 4.0.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Psicologo del Lavoro

**DA € 1.500
A € 2.400**

Reddito medio mensile

4%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
	Diritto del lavoro	IUS/07	9
II ANNO	E-learning nelle organizzazioni	M-PED/03	9
	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
	Insegnamento a scelta	-	9
	Lingua inglese	L-LIN12	6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale		9
TOTALE CFU			120

Laurea di II Livello LM-51

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
	Storia della relazioni internazionali	SPS/06	6
	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
	Commercio internazionale e diritto privato internazionale	IUS/13	12
	Stato, governo, società	SPS/04	6
	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
	Insegnamento a scelta	-	12
II ANNO	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
	Business english	L-LIN-12	9
	Imprese e società	IUS/04	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Prova Finale		15

TOTALE CFU 120



**Figura professionale più richiesta:
Esperto in politiche
economiche internazionali**

**DA € 1.830
A € 3.000**

Reddito medio mensile

21%

Percentuale difficoltà reperimento professione

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai profili economici e giuridici. Il corso intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche di base delle strategie d'impresa, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione di prodotto e di processo.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in politiche economiche internazionali
- Analista delle politiche internazionali

Il 69,5% dei laureati in Relazioni internazionali lavora nel settore privato.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Obiettivi formativi

Il Corso di studi magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing, si pone l'obiettivo di plasmare una figura professionale che assorba precise conoscenze scientifiche, una consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali. Il percorso didattico garantisce una preparazione necessaria ad affrontare le sfide dello scenario digitale utilizzando un metodo marcatamente multidisciplinare, consentendo di sviluppare una sensibilità critica per discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative coadiuvate dai media digitali.

Sbocchi occupazionali

- Digital Communication Manager
- Social Media Manager
- Marketing Specialist
- HR Manager

Il digitale può essere inteso come un veicolo per la formazione e lo sviluppo delle stesse competenze soft richieste dalle aziende.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"



Figura professionale più richiesta:
Digital Communication Manager

**DA € 1.850
A € 3.000**

Reddito medio mensile

27%

Percentuale difficoltà reperimento professione

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità Informatiche	INF/01	6
II ANNO	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale		18

TOTALE CFU 120

Laurea di II Livello LM-59

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di II Livello LM-77

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Principi contabili	SECS-P/07	12
	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
	Diritto fallimentare	IUS/04	10
	Politica economica	SECS-P/02	12
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10
	Business english	L-LIN/12	8
II ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
	Business planning	SECS-P/07	6
	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	10
	Insegnamento a scelta	-	8
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale	-	12

TOTALE CFU 120



MANAGEMENT

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in Ingegneria Il corso di laurea magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che consentano allo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Marketing Manager

Figura professionale più richiesta:

Accounting Analyst

**DA € 1.800
A € 2.800**

Reddito medio mensile

31%

Percentuale difficoltà reperimento professione

Il piano di studio è al primo posto tra quelli più richiesti dalle imprese.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	8
	Business planning	SECS-P/07	6
	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10
	Principi contabili	SECS-P/07	10
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	8
	Politica Economica	SECS-P/02	12
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6
II ANNO	Statistica aziendale	SECS-S/03	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	9
	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Business English	L-LIN/12	8
	Insegnamento a scelta	-	10
	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale		12
		TOTALE CFU	120



MANAGEMENT Management e Innovazione

Obiettivi formativi

Il corso di studi magistrale in “Management e Innovazione” si propone di formare futuri dirigenti di aziende pubbliche e private in grado di affrontare tematiche di assoluta attualità e fonti di nuove professionalità quali quelle relative alle tecnologie, all’innovazione e alla gestione del cambiamento, con uno specifico taglio strettamente connesso al carattere di laurea magistrale in campo economico aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Innovation Manager
- Quality Manager
- Consulente Sistemi di Gestione e Controllo Aziendale
- Consulente presso la PA
- Transformation Manager

Figura professionale più richiesta:

Innovation manager

**DA € 1.342
A € 3.000**

Reddito medio
mensile

31%

Percentuale difficoltà
reperimento
professione

Una quota rilevante della
crescita occupazionale
riguarderà la maggior parte
delle attività economiche.

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

€3.000
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA

18
MASTER I LIVELLO

8
MASTER II LIVELLO

31
CORSI DI ALTA
FORMAZIONE



LE AREE DEI NOSTRI MASTER

Master I e II livello

a partire da:
€ 1.200

Requisito d'accesso:
Laurea di I o II Livello/Laurea a Ciclo Unico

Iscrizioni:
sempre aperte

Validità per:

- **concorsi pubblici**
- **inserimento nel mercato del lavoro**
- **avanzamento carriera**

Arete Master I Livello

1 Confassociazioni
1 Finanziaria
6 Giuridico-economica
1 Giuridico-manageriale
5 Manageriale
1 Salute e sicurezza
1 Sanità
2 Sicurezza
1 Turistica

Arete Master II Livello

1 Economica
3 Giuridico-economica
2 Giuridico-manageriale
1 Pubblica Amministrazione
1 Sanità

DOTTORATI DI RICERCA

UniMercatorum è da sempre legata al mondo delle imprese, le quali hanno finanziato il **50%** delle borse di dottorato che permetteranno allo studente di trascorrere sino a **18 mesi in azienda**.

Il Dottorato di Ricerca è un periodo di formazione post laurea, della durata di tre anni, durante il quale gli allievi seguono un percorso didattico scientifico che include un'attività diretta a lavori di ricerca, la partecipazione a seminari e stage scientifici, l'attiva frequentazione delle più avanzate frontiere dell'investigazione e della innovazione tecnico scientifica.



Dottorato Industriale in BIG DATA ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Caratteristiche del Corso

Ciclo: **XXXVIII**

Data presunta inizio Corso:

1° dicembre 2022

Durata: **3 anni**, di cui:

- **18 mesi** di studio e ricerca presso un'Impresa (suddivisi nei 3 anni di corso);
- **6 mesi** di studio e ricerca all'estero.

Coordinatore: **Prof.ssa Barbara Martini – SSD ING-INF/05**

Numero Posti disponibili: **16**

Numero con borsa di studio: **12**

Numero senza borsa di studio: **4**

Imprese coinvolte nel cofinanziamento delle borse di dottorato

- Romeo Gestioni
- Alilauro
- Almaviva
- Magnaghi Aeronautica
- Angelini Holding
- Conerobus
- Borsa Merci Telematica Italiana
- Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne
- PricewaterhouseCoopers Business Services
- InfoCamere

Obiettivi formativi

Il dottorato in "Big Data e Intelligenza artificiale" forma ricercatori nell'ambito della Data Science indirizzata all'approfondimento dell'analisi statistica e gestione dei Big Data e un orientamento rivolto alla conoscenza teorica-applicativa dell'Intelligenza Artificiale. L'obiettivo del corso è creare figure altamente professionali in grado di esercitare attività di ricerca nel campo dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Data Engineer
- Data Science Manager

Dottorato Industriale in GESTIONE FINANZIARIA D'IMPRESA E PREVENZIONE DELLA CRISI



Caratteristiche del Corso

Ciclo: **XXXVIII**

Data presunta inizio Corso:

1° dicembre 2022

Durata: **3 anni**, di cui:

- **18 mesi** di studio e ricerca presso un'Impresa (suddivisi nei 3 anni di corso);
- **6 mesi** di studio e ricerca all'estero.

Coordinatore: **Prof.ssa Maria Antonella**

Ferri – SSD SECS-P/08

Università Associate:

Università Telematica Pegaso

Numero Posti disponibili: **20**

Numero posti con borsa di studio: **15**

Numero posti senza borsa di studio: **5**

Obiettivi formativi

Il dottorato in “Gestione finanziaria d’impresa e prevenzione della crisi” forma ricercatori verso una preparazione scientifica nell’ambito dell’economia, della finanza aziendale e del diritto delle imprese in crisi. L’obiettivo del corso è fornire una solida preparazione interdisciplinare nelle diverse aree di ricerca che fanno parte dell’economia aziendale e del diritto delle imprese, inclusi aspetti etici, giuridici e sociali connessi alla crisi d’impresa.

Imprese coinvolte nel cofinanziamento delle borse di dottorato

- Pricewaterhousecoopers Business Services
- Giapeto Editore
- Banca Generali Private - Eduardo De Gaetano
- Financial Research And Analytics
- Ri.For.Med.
- CALISPA
- Magnaghi Aeronautica
- Willis Italia
- Gybe
- Conerobus

Sbocchi occupazionali

- Manager d’Impresa
- Business Development Manager
- Administration Manager

LE NOSTRE ACADEMY

Università Mercatorum insieme ai partner e alle organizzazioni del settore produttivo e culturale del Paese ha dato vita a delle Academy, ognuna con la propria specifica offerta formativa e rivolta ai network di professionisti che vogliono sviluppare le competenze necessarie al mondo del lavoro, grazie alla flessibilità della piattaforma telematica.



SIULP ACADEMY

Siulp Academy nasce dalla collaborazione tra UniMercatorum e SIULP - Sindacato Italiano Unitario Lavoratori Polizia. L'obiettivo è quello di formare delle figure professionali altamente preparate, garantendo un insegnamento mirato nei vari ambiti del settore privato, pubblico, amministrativo e costituzionale.



ARTRIBUNE UNIVERSITY

Artribune University è la prima iniziativa che offre programmi formativi universitari e post diploma per chi opera nei settori dell'arte, della cultura e della creatività.



GAMBERO ROSSO UNIVERSITY

Gambero Rosso University è una piattaforma digitale che raccoglie percorsi formativi rivolti ai professionisti che operano nella filiera e tutti coloro, diplomati e non, che intendano entrarci, migliorando le proprie competenze e avvalendosi delle migliori tecnologie della formazione a distanza e di consulenze personalizzate.

Visita il sito gamberorossouniversity.it



CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY

Confassociazioni University prevede un'offerta dedicata di servizi formativi a elevato impatto sociale ed economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi, dei manager e dei professionisti associati al Sistema CONFASSOCIAZIONI, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.

Visita il sito confassociazioniuniversity.it



HEALTH ACADEMY

La collaborazione tra UniMercatorum e il gruppo sanitario romano è nata per rispondere alla sempre più crescente domanda di aggiornamento o approfondimenti specialistici nel settore sanitario. Tali percorsi di alta formazione sono finalizzati all'accrescimento delle competenze volte a incrementare la professionalizzazione degli operatori del settore.

Visita il sito unimercatorum.it/ricerca/health-academy



ENBIC ACADEMY

Dalla collaborazione tra Universitas Mercatorum ed ENBIC nasce il progetto denominato ENBIC ACADEMY UNIVERSITY, che consente di mettere a disposizione delle Imprese Associate a ENBIC un'offerta dedicata di servizi formativi ad elevato impatto sociale e lavorativo attraverso il lancio di un progetto interno di valorizzazione e crescita del capitale umano delle associazioni e dei loro figli per garantire la continuità aziendale.

Visita il sito enbic-academy-university.it



UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con Universitas Mercatorum ha ideato l'Università delle Imprese. Una piattaforma a supporto della crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti del mondo del Commercio, dei Servizi, del Turismo, dei Trasporti e delle PMI rappresentati da Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Visita il sito universitadelleimprese.it



SCUOLA PROFESSIONI LEGALI

La Scuola, istituita in convenzione con UniMercatorum, si pone l'obiettivo di promuovere e sviluppare tra gli studenti quell'insieme di attitudini e competenze costitutive della professionalità dei magistrati ordinari, avvocati e dei notai. Le attività didattiche sono finalizzate agli approfondimenti teorici e giurisprudenziali nelle materie di insegnamento indicate nell'ordinamento didattico. Parallelamente, coesiste la cura nello svolgimento di attività pratiche.

Visita il sito unimercatorum.it/scuola-di-specializzazione-per-le-professioni-legali

PROGETTI PER LE SCUOLE

La progettazione nelle scuole è per Universitas Mercatorum una risposta concreta ad una duplice esigenza avvertita nel complesso Universo della Formazione, ovvero di integrare il mondo della scuola con il contesto accademico.

Una delle maggiori cause degli abbandoni nelle Università Italiane o dei trasferimenti degli Studenti da un Corso di Laurea a un altro è dovuta all'insufficiente comunicazione e sinergia tra la Scuola e Università. Una comunicazione che non può iniziare all'ultimo anno delle superiori, ma richiede un percorso più ampio, trasversale ed esteso nel tempo, così come è previsto nei progetti PCTO ed Educazione Civica.

Di seguito i due progetti di Universitas Mercatorum:

Progetto PCTO

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL) coinvolgono non solo gli studenti di istituti tecnici e professionali, ma anche dei licei. Per tutti gli studenti è obbligatorio accumulare **200 ore** (400 per gli istituti tecnici e professionali) di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) durante il triennio finale (dal terzo al quinto anno di scuola superiore).

Progetto EDUCAZIONE CIVICA

Con la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere dal 1° settembre 2019 nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.

SERVIZI PER LE IMPRESE

Formazione digitale per le aziende

- Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
- Mappatura maturità digitale
- Corsi economia digitale bonus industria 4.0

Assistenza Start Up

Una vasta gamma di programmi di formazione, analisi e consulenza B2B per favorire lo sviluppo

Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0. Siamo al fianco della tua impresa per analizzare i fabbisogni formativi, costruire piani formativi personalizzati, e gratuiti, mettere a disposizione un corpo docente che abbina la preparazione accademica con la consulenza aziendale.

ALCUNI DEI NOSTRI PARTNER

L'Università si avvale costantemente della collaborazione di aziende nazionali e internazionali per la realizzazione di progetti di innovazione e sviluppo, lo svolgimento di placement, nonché partenariati commerciali.



CONTATTI

Per contattare i nostri uffici
chiama:

06 8837 3300

800 185 458

Dal lunedì al venerdì

9:00 > 18:00

- **ISCRIZIONE E ORIENTAMENTO**

orientamento@unimercatorum.it

- **SUPPORTO DIDATTICO
E AMMINISTRATIVO**

didattica@unimercatorum.it

segreteria@unimercatorum.it

- **SUPPORTO TECNICO**

supporto.tecnico@unimercatorum.it

- **RICONOSCIMENTO
CREDITI FORMATIVI**

valutazioni@unimercatorum.it

- **DOTTORATI DI RICERCA**

dottorati@unimercatorum.it

Universitas Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Piazza Mattei, 10 - 00186 Roma
Tel. 06 88373300

segreteria@unimercatorum.it
orientamento@unimercatorum.it
ateneo.unimercatorum@legalmail.it



Numero Verde
800.185.458

unimercatorum.it